

Report LANDMARK Conference – Moving Towards Socially-responsible Public Procurement

Bremen, 27.03.2014

LANDMARK, per sempre?

Amb més de 140 participants de més de 20 països, la Conferència Final del projecte “LANDMARK, Avançant cap a la Contractació Pública Socialment Responsable” ha estat un gran èxit. La conferència va estimular el diàleg actiu entre participants de diferents sectors i àmbits (acadèmic, contractació pública, ONG’s i proveïdors) i va posar de manifest els principals resultats d’aquests tres anys de col•laboració. A les diverses presentacions i tallers, els participants van abordar qüestions urgents sobre la Contractació Pública Socialment Responsable. La conferència va ser organitzada amb la cooperació del projecte “Cotton on to fair trade procurement” i també va comptar amb el llançament dels Premis Fair Cotton Procurement.

Benvinguda i introducció

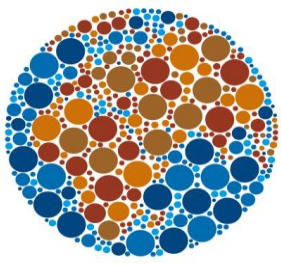
El regidor de Bremen Hans-Henning Lühr va donar la benvinguda de manera cordial als participants i va obrir la conferència lloant els progressos fets en termes de col•laboració entre compradors públics i ONG’s que hauria estat impensable una dècada enrere.

El coordinador del projecte LANDMARK, Philipp Tepper va introduir la conferència fent un reconeixement als socis del projecte per ser entitats pioneres en la temàtica de la compra pública socialment responsable, assumint riscos imprevisibles especialment en aquest moment de crisi econòmica. A continuació va reconèixer el paper del projecte LANDMARK en la sensibilització sobre la temàtica de la Compra Pública Socialment Responsable.



La següent ponent Dr. Kirsten Wiese del Bremen Senator for finances, va presentar la experiència exitosa de Compra Pública Socialment Responsable, centrant-se concretament en com LANDMARK ha influït en el mercat amb licitacions de més de 70 milions d’euros.

Després, Liz Kistner, que va guiar els participants durant la conferència, va obrir la discussió plenària que va donar llum sobre els futurs reptes i solucions de la compra pública socialment



THE LANDMARK PROJECT

MOVING TOWARDS
SOCIALLY RESPONSIBLE
PROCUREMENT



responsable. La discussió plenària va ser molt dinàmica entre els participants Anna Lipkin (Grup Europeu de Compra Pública Ètica), Matthias Goost Director de Bierbaum-Proenen Textiles, Alemanya), Carsten Schulz (cap del la Central de Compres de Immobilien Bremen), Jim Cranshaw (People & Planet) i Solobamady Keita, Secretari general de la Unió Nacional de Productors de Cotó Societat Cooperativa de Mali. Les preguntes crítiques de l'audiència van estimular el debat posterior.



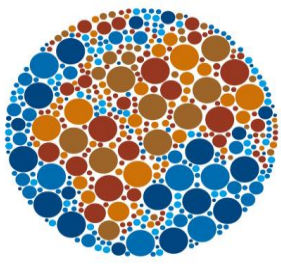
Matthias Goost, Director de Bierbaum-Proenen Textiles, primera companyia alemanya que ha participat a la Fair Wear Foundation (FWF) considera que encara hi ha marge de millora, però va destacar també el seu compromís i esforç per comprar materials produïts de manera justa i la dificultat en tenir èxit en compatibilitzar els esforços per ser competitiu i assegurar la responsabilitat social en els processos de producció. Com a resposta a la pregunta si es lamenta d'haver entrat a la FWF la seva resposta va ser: "No, al contrari, ser membre de la FWF ha influenciat de manera positiva l'ambient de treball, ja que va crear sentiment de pertinença entre l'equip que es sent motivat a contribuir a una bona causa".

El Sr. Goost va afegir que el sector privat pot només canviar els seus patrons de comportament de manera progressiva: "No podem canviar els nostres sistemes de contractació de la nit al dia"- va respondre el Sr. Goost a una pregunta de l'audiència sobre els esforços futurs del sector privat. Quan li van preguntar a Anna Lipkin, que havia après Suècia de la col·laboració amb el projecte LANDMARK, respongué que l'ús de sistemes de verificació o altres eines apropiades per cada licitació, era de molt interès per Suècia.



Carsten Schulz va destacar la institucionalització de la Compra Pública Socialment Responsable com el principal assoliment del projecte LANDMARK a Bremen i que, en general, els compradors públics ara estan millor considerats a la ciutat.

En el seu conjunt, la discussió en plenària va recordar la complexitat de la compra pública socialment responsable i el gran nombre de perspectives i interessos que hi conflueixen. Sensibilitzar,



incentivar el diàleg i racionalitzar les expectatives sembla que són components crucials per a la transició cap a la Compra Pública Socialment Responsable i a la vegada els majors èxits del projecte LANDMARK.

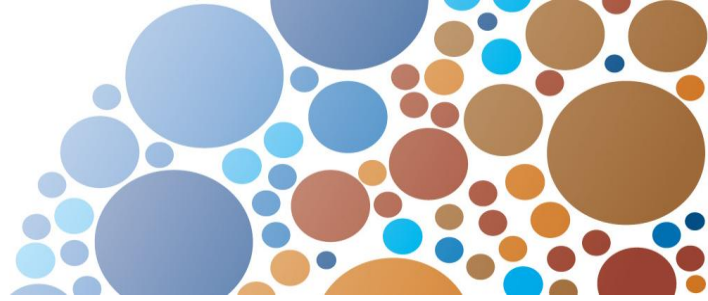
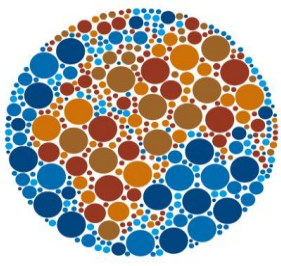
Aportacions Fonamentals

Més endavant, es van realitzar dues aportacions principals envers la dimensió pràctica de la Compra Pública Socialment Responsable. El Dr Matthias Zieres (Advocates Kropp • Haag • Hubinger, Alemanya) primer va donar una visió general de les oportunitats que les noves directives de contractació de la UE ofereixen als compradors públics per avançar en la implementació de la Compra Pública Socialment Responsable. Després Binay Kumar Choudhury (Control Certifications Textile Division Gerent de la Unió, GOTS-Auditor, Navi Mumbai, Índia), va informar sobre la seva experiència pràctica en auditoria de cadenes producció per a administracions públiques i les oportunitats i desafiaments que comporta.



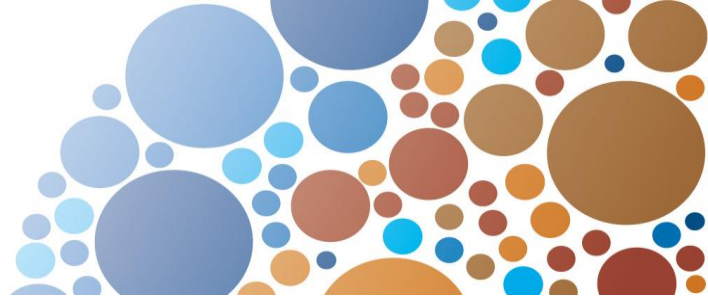
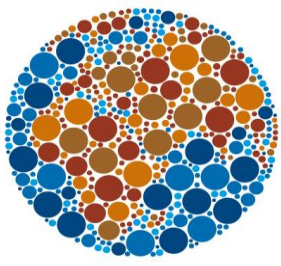
Tallers- com implementar la Compra Pública Socialment Responsable?

A la tarda, es van realitzar quatre tallers amb la participació dels i les assistents. Els tallers es van centrar en una sèrie de temes, entre ells: l'aprenentatge per part d'altres administracions públiques del model escandinau de monitoreig de les cadenes de subministrament de les administracions públiques; en com els compradors públics poden tenir competències en l'aplicació dels criteris socials; maneres eficaces d'utilitzar etiquetes, sistemes d'auditoria i altres esquemes per verificar amb certesa; i el per què i el com del cotó de comerç just i la justícia a la cadena de subministrament de les administracions públiques.



Els tallers van incloure dues presentacions, respectivament, i un treball en grup posterior, que va permetre als participants discutir els reptes i solucions potencials relacionats amb les discussions del taller i crear finalment una obra d'art, que va simbolitzar el resultat de les seves deliberacions. Les quatre expressions artístiques van ser interpretades comunament en plenària, deixant clar que el camí cap a una trajectòria més sostenible en la contractació pública pot ser una mica incòmode, complex i desafiant i que requereix la reconciliació dels diferents punts de vista, tant a nivell local com a nivell mundial. No obstant això, també es va reconèixer que no hi ha necessitat de inventar noves fòrmules, ja que ja existeixen la majoria dels components d'èxit de Compra Pública Socialment Responsable, i que aquests simplement han de ser posats junts. Això, es pot aconseguir mitjançant la participació en un diàleg de mercat, l'intercanvi de coneixements, la posada en comú de recursos i l'aplicació de la contractació pública socialment responsable en la pràctica.





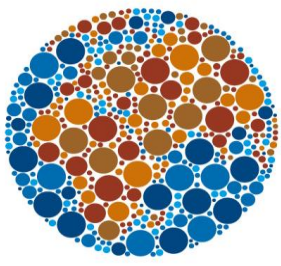
Premis de Contractació

La Conferència va finalitzar amb els Premis Fair Cotton Procurement., moderats per Elba Estrada, que va reconèixer la ciutat de París i de l'oficina de Correus francès, el municipi de Traun a Àustria i la London School of Economics al Regne Unit per la seva excel·lència en la contractació de cotó de Comerç Just.



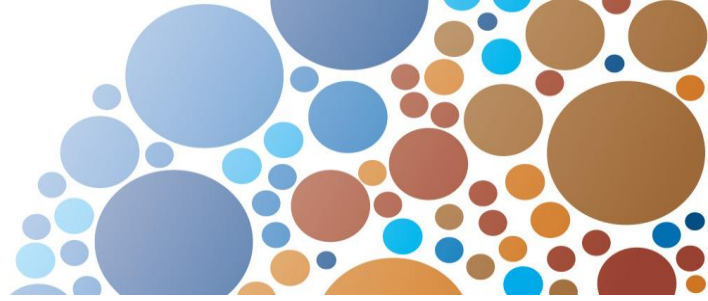
Conclusions

Una cosa va resultar clara durant la conferència: la transició entre el model convencional de contractació pública cap al de contractació pública socialment responsable no pot fer-se d'un dia per l'altre, ja que és un procés complex que requereix compromís i col·laboració de multitud d'actors diferents. Tot i això, la conferència, va estimular el diàleg i va revelar diferents maneres d'abordar els reptes als que s'enfronten els compradors públics quan intenten comprar de manera més sostenible. Els problemes de transparència, la necessitat de temps i diners, la falta de coneixement, la falta de fiabilitat de les certificacions o inclús, la inexistència de les mateixes, requereix una estreta col·laboració entre els diferents actors implicats, incloent els compradors públics, les ONG's, els agents del mercat i els investigadors. La conferència ha evidenciat que Europa està en el bon camí per avançar en la superació d'aquests reptes i fer de la Contractació Pública Socialment Responsable una realitat.



THE LANDMARK PROJECT

MOVING TOWARDS
SOCIALLY RESPONSIBLE
PROCUREMENT



En la declaració final de la conferència LANDMARK , el coordinador del projecte, Philipp Tepper, va deixar clar que la inclusió dels aspectes medi ambientals, econòmics i socials en els processos de contractació, tant de manera local com global, requereix d'una mirada holística i un gran nivell d'expertesa. Tepper, va tancar la conferència animant a una col•laboració més estreta i un diàleg permanent per tal de transitar cap a la Contractació Pública Socialment Responsable. El projecte LANDMARK ha estat un pas crucial per perfilar aquesta transició ja que ha sensibilitzat sobre la temàtica, ha fomentat el diàleg i ha permès compartir experiències, oferint així, als participants un gran ventall d'aprenentatges.



<http://www.landmark-project.eu/ca/inici/>

Partners



Die Senatorin für Finanzen



Freie
Hansestadt
Bremen



Organisers



Sponsors and Supporters



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und Reaktorsicherheit



BMZ



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Co-funded by Engagement Global with funds from the BMZ



Disclaimer: This publication has been produced with the assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of The LANDMARK Project Consortium and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.