

THE LANDMARK PROJECT
MOVING TOWARDS
SOCIALLY RESPONSIBLE
PROCUREMENT

MODUL C

**GESETZLICHE
GRUNDLAGEN ZUR
NACHHALTIGEN
BESCHAFFUNG IM WANDEL**

TRAIN-THE-TRAINER SCHULUNG
29.-30.08.12, AFZ BREMEN
PHILIPP TEPPER

In Kooperation mit:

Landmarken
Leitfaden

This publication has been produced with the assistance of the European Union. The opinions expressed therein are those of the author(s) and do not necessarily reflect those of the Commission.

Logo: SoSinn, IHNF, F&E, M, LEADOS, ICFE

THE LANDMARK PROJECT
MOVING TOWARDS
SOCIALLY RESPONSIBLE
PROCUREMENT

AUSGANGSLAGE IN DEUTSCHLAND

März 2009: Gesetz zur Modernisierung des Vergaberechts

„ (4) Aufträge werden an fachkundige, leistungsfähige und zuverlässige Unternehmen vergeben. Für die Auftragsausführung können zusätzliche Anforderungen an Auftragnehmer gestellt werden, die insbesondere soziale, umweltbezogene und innovative Aspekte betreffen, wenn sie im sachlichen Zusammenhang mit dem Auftragsgegenstand stehen und sich aus der Leistungsbeschreibung ergeben. [...]“

Juni 2010: Vergabeverordnung (rev. 2012)

Öffentliche Auftraggeber sind künftig verpflichtet, in der Leistungsbeschreibung bei der Beschaffung technischer Geräte oder Ausrüstungen Angaben zur Energieeffizienz und –falls geeignet– eine Analyse minimierter Lebenszykluskosten abzufragen.

Gezetz regelt u.a. die Vorschriften über die Auftragserteilung in § 97 Absatz 4 GWB

27.08.2012 | 2

THE LANDMARK PROJECT
MOVING TOWARDS
SOCIALLY RESPONSIBLE
PROCUREMENT

BREMER TARIFTREUE- UND VERGABEGESETZ (§ 18)

Berücksichtigung sozialer und weiterer Kriterien bei der Auftragsvergabe

(1) Für die Auftragsausführung können zusätzliche Anforderungen an Auftragnehmer gestellt werden, die insbesondere soziale, umweltbezogene und innovative Aspekte betreffen, wenn sie im sachlichen Zusammenhang mit dem Auftragsgegenstand stehen und sich aus der Leistungsbeschreibung ergeben.

- Kann Regelung
- Sachlicher Zusammenhang zu Auftragsgegenstand (AG)
- Übernahme aus „Gesetz zur Modernisierung des Vergaberechts“ (März 2009)

27.08.2012 | 3

THE LANDMARK PROJECT
MOVING TOWARDS
SOCIALLY RESPONSIBLE
PROCUREMENT

BREMER TARIFTREUE- UND VERGABEGESETZ (§ 19)

Umweltverträgliche Beschaffung

(1) Bei der Vergabe von Bau-, Liefer- oder Dienstleistungen müssen Umwelteigenschaften einer Ware, die Gegenstand der Leistung ist, berücksichtigt werden.

(2) Schreibt der Auftraggeber Umwelteigenschaften in Form von Leistungs- und Funktionsanforderungen vor, so kann er diejenigen Spezifikationen oder Teile davon verwenden, die in europäischen, multinationalen oder anderen Umweltzeichen definiert sind [...]

- Muss Regelung
- Anforderungen an Typ 1 Umweltzeichen
- Funktionale Leistungsbeschreibung stärkt die Nachfrage nach Innovationen

27.08.2012 | 4

THE LANDMARK PROJECT
MOVING TOWARDS
SOCIALLY RESPONSIBLE
PROCUREMENT

SOZIAL-VERANTWORTLICHE BESCHAFFUNG (SVB)

- Öffentliche Kaufkraft mit sozialer Wirkung
- Verantwortung in einer globalisierten Welt
- Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung
- Herstellungs- und Lieferkette berücksichtigen
- Arbeitsstandards, Menschenrechte, Corporate Social Responsibility (CSR), Gesundheit in Ausschreibungen berücksichtigen
- Positives Image
- Vorbild für private Konsumenten

27.08.2012 | 5

THE LANDMARK PROJECT
MOVING TOWARDS
SOCIALLY RESPONSIBLE
PROCUREMENT

RECHTLICHE BEZUGSPUNKTE FÜR SVB


- Rechtsprechung des EuGH
- 2001: EC Interpretierende Mitteilung über SVB
- 2003: EC Studie über personelle Vielfalt in Öffentlichen Beschaffungswesen
- 2004: EU Vergaberichtlinien
- 2006: EP-Resolution über fairen Handel & Entwicklung
- 2010: EC “Buying Social” Leitfadens
- 2012: EU Revision der Vergaberichtlinien (in Abstimmung)

27.08.2012 | 6

THE LANDMARK PROJECT | MOVING TOWARDS SOCIALLY RESPONSIBLE PROCUREMENT

RELEVANTE RECHSSPRECHUNG

- Gebrüder Beentjes vs. Niederlande (1988)
- Nord-Pas-de-Calais Fall (2000)
- Concordia Bus Fall (2002)
- Wienstrom Fall (2003)
- Prov. Groningen vs. Douwe Egberts (2007)
- Fall C-368/10 Europäische Kommission gegen Königreich der Niederlande (2012)



27.08.2012 | 17

THE LANDMARK PROJECT | MOVING TOWARDS SOCIALLY RESPONSIBLE PROCUREMENT

NACHWEISVERFAHREN ZUR ÜBERPRÜFUNG SOZIALER KRITERIEN ENTLANG DER PRODUKTIONS- UND LIEFERKETTE

- Bietererklärung (abgestuft, mit zielführenden Maßnahmen)
- Fragebogen und Bewertungsmatrix
- Transparenz, Veröffentlichung der Auftragnehmer und unabhängige Überprüfung der Anbieter
- Externe Audits
- Maßnahmenkatalog
- Labels, Multistakeholder Initiativen, Kodex, Sektor spezifische Schemata



Mehr Informationen: www.landmark-project.eu/de

27.08.2012 | 18

THE LANDMARK PROJECT | MOVING TOWARDS SOCIALLY RESPONSIBLE PROCUREMENT

WEITERE ÜBERPRÜFUNGSANSÄTZE (SVB)

- Unabhängige Nachweisverfahren (e.g. Übereinstimmung mit ILO-Kernkonventionen), Verhaltenskodex (Multi-Stakeholder Initiativen), Siegel, Kennzeichen und Zertifikate
- Kooperationsvereinbarungen zwischen Städten/Ländern bzgl. unabhängiger Überprüfung der aufgestellten Kriterien in den Ausschreibungen
>>> **reduzierte Kosten**
- Beteiligung an Multi-Stakeholder Initiativen, z.B.:
 - ↳ Oekotex100 und Oekotex1000 www.oekotex.com
 - ↳ Verhaltensnormen der Kampagne "Saubere Kleidung" [Clean Clothes Campaign Code of Conduct] www.cleanclothes.org/codes/cccode.htm
 - ↳ FairWearFoundation <http://en.fairwear.nl>
 - ↳ Ethical Trading Initiative www.ethicaltrade.org
 - ↳ Fair Labour Association www.fairlabor.org

27.08.2012 | 19

THE LANDMARK PROJECT | MOVING TOWARDS SOCIALLY RESPONSIBLE PROCUREMENT

GLIEDERUNG DES VERGABEVERFAHRENS

Anforderungen an Produkte und Dienstleistungen	• Auftragsgegenstand
	• Leistungsbeschreibung
Anforderungen an Lieferanten	• Zuschlagskriterien
	• Auftragsausführung / Vertragsbedingungen
	• Nebenangebote
	• Eignungsprüfung

27.08.2012 | 10

THE LANDMARK PROJECT | MOVING TOWARDS SOCIALLY RESPONSIBLE PROCUREMENT

AUFTRAGSGEGENSTAND (AG) - TESTBEISPIELE

- 😊 Catering-Vertrag für die Lieferung von Bio-Lebensmitteln
- ☹️ Catering-Vertrag für die Lieferung von Lebensmitteln regionaler Produktion
- ☹️ Ausschreibung für Energy Star-zertifizierte Computer and Laptops
- 😊 Ausschreibung für energie-effiziente Computer und Laptops

27.08.2012 | 11

THE LANDMARK PROJECT | MOVING TOWARDS SOCIALLY RESPONSIBLE PROCUREMENT

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Herstellungsverfahren

- Unzulässig: bestimmte Marke, bestimmten Ursprung oder bestimmte Produktion des Produkts anzufordern, aber:
- Zulässig: Aufnahme von **umweltfreundlichen Produktionsverfahren**, wenn sie dazu beitragen, das Produkt sichtbar oder unsichtbar zu charakterisieren.
- Bezug zum Ausschreibungsgegenstand muss bestehen!

- "Ökologischer Landbau"
- "Strom aus erneuerbaren Energieträgern (Ökostrom)"

Leistungs- und Funktionsbeschreibung

- Lässt Bieter im Allgemeinen mehr Raum für Kreativität und kann zu innovativen Lösungen führen

(Gebäude) Innentemperatur: zwischen 18-22°C im Winter und 26-28°C im Sommer und eine relative Luftfeuchtigkeit von 50%.

27.08.2012 | 12

THE LANDMARK PROJECT | MOVING TOWARDS SOCIALLY RESPONSIBLE PROCUREMENT

ERSTELLEN DER LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Produktspezifikationen / Technische Standards

- Produkte können aus bestimmten Material (z.B. Holz statt Plastik) oder ohne bestimmte Inhaltsstoffe (z.B. Chemikalien) sein
- Andere den Kriterien entsprechende Nachweise müssen explizit erlaubt sein!

(Drucker) Garantie, dass sie mit Recyclingpapier gemäß DIN 19309 oder entsprechendem Standard funktionieren.

Zeichen (Typ 1 Label)

- 3-facher Nutzen:
 - Hilfe bei der Aufstellung technischer Spezifikationen (Merkmale der Waren oder Dienstleistungen)
 - Mittel für Nachweis der Erfüllung der Kriterien
 - Benchmark für die Beurteilung der Angebote in der Vergabephase

Der Energieverbrauch muss den Kriterien des Blauen Engels RAL-UZ XXX oder gleichwertig entsprechen.

27.08.2012 | 13

THE LANDMARK PROJECT | MOVING TOWARDS SOCIALLY RESPONSIBLE PROCUREMENT

PRODUKTKRITERIEN AUS UMWELTZEICHEN

- Zulässig in Leistungsbeschreibungen für Dienstleistungs- und Bauaufträge oberhalb und unterhalb der Schwellenwerte.
- Müssen zur Definition der Merkmale des Auftragsgegenstandes geeignet sein
- Anforderung an das Umweltzeichen: auf wissenschaftlich fundierter Grundlage, in transparenten, partizipativem Verfahren erarbeitet und das Zeichen muss allen Betroffenen zugänglich sein.
- Umweltzeichen aus denen Produktkriterien entnommen sind, können zum **Nachweis** zugelassen werden; andere geeignete Beweismittel (technische Unterlagen des Herstellers; Prüfberichte anerkannter Stellen) müssen akzeptiert werden.

27.08.2012 | 14

THE LANDMARK PROJECT | MOVING TOWARDS SOCIALLY RESPONSIBLE PROCUREMENT

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN - TESTBEISPIELE

- ok-power** - zertifizierter Strom
- Eine Auswahl von gewissen Stoffen (siehe Liste) dürfen nicht in einem Reinigungsmittel enthalten sein
- muss vollständig chlorfrei sein (TCF)
- Lebensdauer >100 Jahre, gemäß ISO 9706 oder DIN 6738

27.08.2012 | 15

THE LANDMARK PROJECT | MOVING TOWARDS SOCIALLY RESPONSIBLE PROCUREMENT

ANGEBOTSWERTUNG / ZUSCHLAGSKRITERIEN

- Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt (§ 97 Abs. 5 GWB)
- Lässt neben dem (Anschaffungs)preis andere Kriterien zu, wie z.B. Qualität, Preis, technischer Wert, Ästhetik, Lieferzeitraum, Umwelteigenschaften, Betriebskosten, Kundendienst, technische Hilfe...
- Die Gewichtung kann mit einer gewissen Marge erfolgen. Die prozentuale Gewichtung der einzelnen Kriterien orientiert sich am Bezug zum Auftragsgegenstand.

27.08.2012 | 16

THE LANDMARK PROJECT | MOVING TOWARDS SOCIALLY RESPONSIBLE PROCUREMENT

VERTRAGSBEDINGUNGEN - TESTBEISPIELE

- Bieter mit kurzen Transportwegen werden bevorzugt.
- Die für die Abfallentsorgung verwendeten Fahrzeuge dürfen bestimmte Emissionswerte nicht überschreiten.
- Auftragsgegenstand: klimaneutraler Versand. Vertragsbedingungen: Der Vertragsnehmer verpflichtet sich über die entstehenden CO₂e Emissionen und die eingesetzten Maßnahmen zur CO₂e-Neutralität jährlich Bericht zu erstatten.

27.08.2012 | 17