



Einführung in das Thema Strategische Marktbeobachtung und -analyse, Innovation und gemeinschaftliche Beschaffung

14.-15. Februar 2012, Bonn (BeSchA)

Philipp Tepper, Franziska Singer, Peter Defranceschi (ICLEI)

Beschaffung von Innovation und innovative Beschaffung

- Politisch gewünscht auf nationaler (neue VgV)
-und EU- Ebene (neue Richtlinie)
- Förderung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs), Energieeffizienz, bestmögliches Ergebnis, Marktreife
- Komplexe Prozesse
- Hindernisse: fehlende Kenntnis von Instrumenten wie z.B. wettbewerblicher Dialog, Risikomanagement, fehlende Ressourcen



Strategische Marktbeobachtung und -analyse

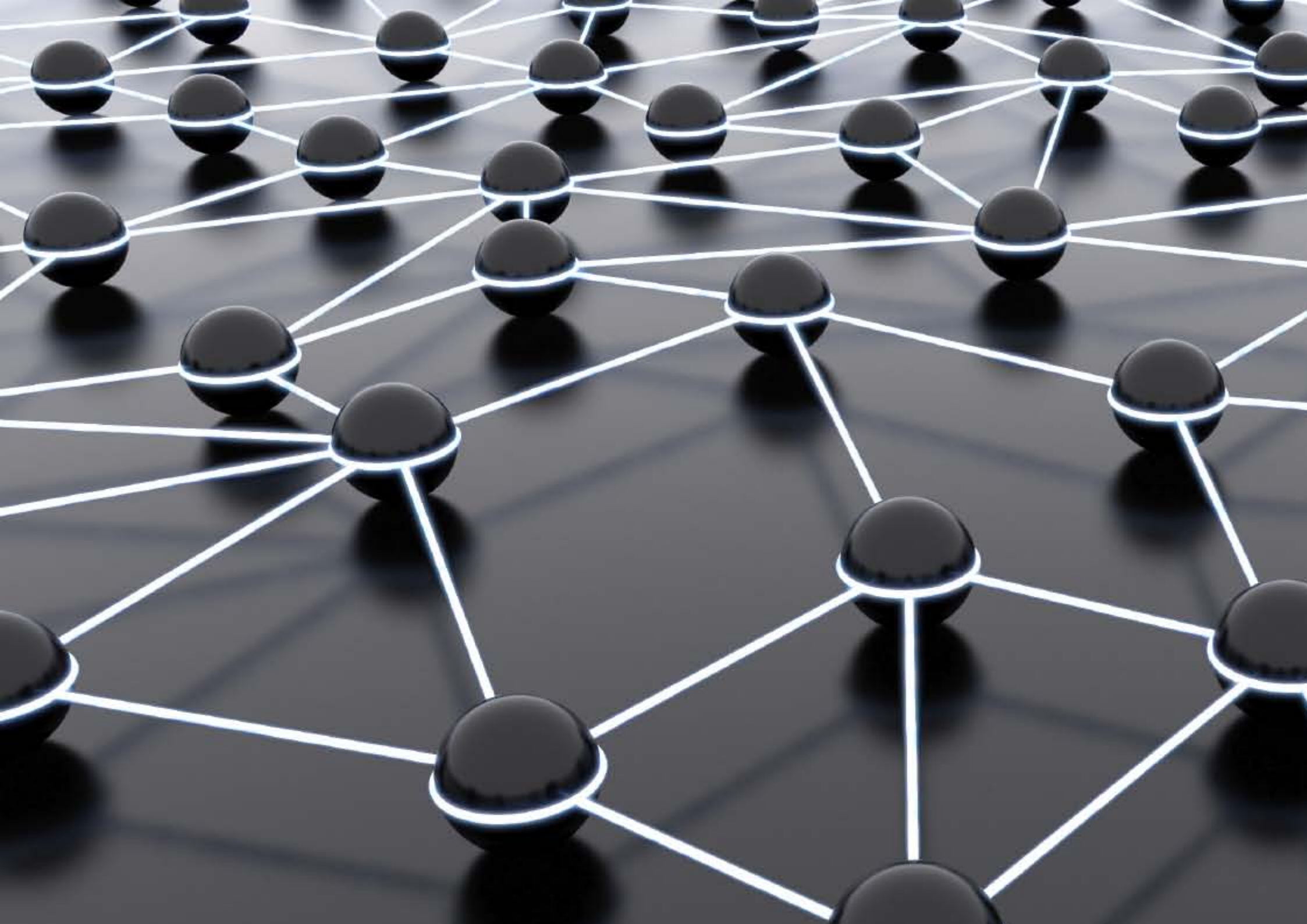
- Produktspektrum, Produktneuheiten, Anbieterspektrum, Umweltaspekte
- Passive Marktbeobachtung:
Sichten von
 - Produktkatalogen und technischen Datenblättern
 - Qualitätstests und Marktübersichten
 - Vergabekriterien für Umweltzeichen und der mit Umweltzeichen ausgezeichneten Produkte (z.B. Blauer Engel)
 - Umwelt- und Nachhaltigkeitsberichte von Herstellern und Anbietern



Strategische Marktbeobachtung und -analyse

- Aktive Marktbeobachtung:
- Besuch von Messen, Konferenzen und ähnlichen Veranstaltungen
- Anforderung von Ergebnissen zu Praxistests innovativer Produkte bei Herstellern und Anbietern
- Gespräche mit Anbietern
- Erfahrungsaustausch mit anderen Beschaffungsstellen
- Verfolgen aktueller politischer Prozesse
- Durchführung von Testvorhaben mit innovativen Produkten

● Quelle: Dr. Dietlinde Quack, Öko-Institut e.V. Umweltfreundliche Beschaffung Schulungsskript 4 Strategische Marktbeobachtung und -analyse, 2009.



Gutes Beispiel: Zürich - Innovative Stehlampen

- Amt für Hochbauten entwickelt seit 15 Jahren “Allgemeine Ökologische Gebäudekriterien” als Mindestkriterien in allen betroffenen Aufträgen
 - ⇒ Verwendung nachhaltiger Baumaterialien
 - ⇒ Barrierefreies Bauen
 - ⇒ Kontrolle der Innenraumluftqualität
- 2002: Projekt zur Entwicklung von Stehlampen mit Minergie®
Höchstenergieeffizienz Standard
- Vor-beschaffungsphase:
 - ⇒ Workshop mit 27 Herstellern
 - ⇒ Von insgesamt 30 im Hinfeld auf die Ausschreibung entwickelten Leuchten entsprachen 18 Modelle den Ausschreibungskriterien

KLIMAZIELE



KOSTENEFFIZIENZ



INNOVATION



Ergebnis: Innovative Stehlampen durch nachhaltige Beschaffung

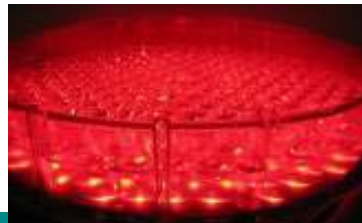
- Neue energieeffiziente Stehleuchten dank GPP auf dem Markt!
- Bieter wenden neue Technologie auf andere Modelle an
- Großes Interesse an neuen Stehlampen im Privatsektor (Banken)
- Hälfte Energiekonsum, geringere Lebenszykluskosten, ergonomische Vorteile und weniger Elektrosmog
- Beachtliche Kosteneinsparung für Zürich
485.000,00 EUR für 800 Lampen über 2 Jahre
- Gute Profilierung für erfolgreichen Bieter Regent Beleuchtungskörper



SMART SPP - Ziele

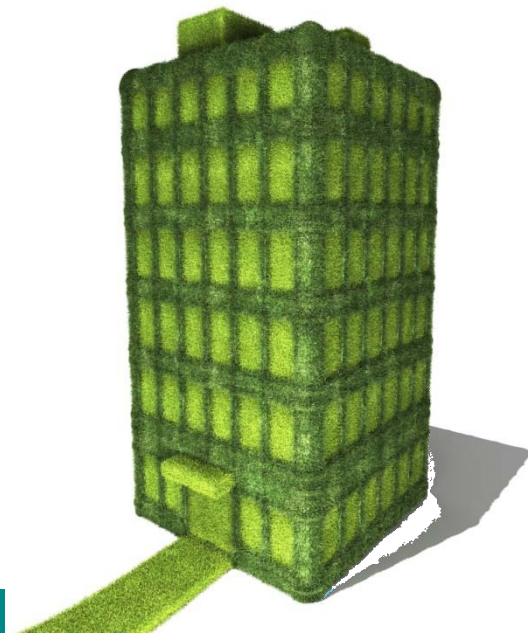


- **Forschung**, wie öffentliche Verwaltungen hoch energieeffiziente Lösungen durch eine stärkere Einbindung des Marktes erreichen können
- **Pilotaktionen** für neue Technologien (LED-Beleuchtung, Elektro-Mobilität) in 5 europäischen Verwaltungen
- Entwicklung eines **Leitfadens** für die Verwendung in jeder europäischen Behörde inklusive **Tool** zur Berechnung von Lebenszykluskosten und der CO₂-Bilanz in der Beschaffung
- Fallstudien vorhanden: www.smart-spp.eu



Vernetzung zur Innovation im nachhaltigen Bauen

- Vernetzung in fünf Arbeitsgruppen
 - Systeme zur Umweltverträglichkeits-Prüfung
 - Innovative Technologien
 - Innovation beschaffen
 - Lebenszykluskosten
 - Finanzierung & Contracting
- Fallstudien zu guten Beispielen
www.sci-network.eu
- Konsultation mit Experten, Einkäufern und Industrievertretern
- In Vorbereitung: Leitfaden zur innovativen Beschaffung von Gebäuden für öffentliche Einrichtungen



Gemeinschaftliche Beschaffung

- Preiseinsparung durch Skaleneffekte (Marktmacht)
- Geringerer Verwaltungs- und Zeitaufwand wenn solide angelegt
- Expertise/Erfahrungsaustausch
- Auch grenzübergreifend möglich

